

IDENTITÄTSPRÜFUNG FÜR MOBILFUNK-NEUKUNDEN

MÖGLICHKEITEN ZUR EINFÜHRUNG DER NEUEN IDENTITÄTSPRÜFUNGSVORGABEN BEI PRE-PAID-KARTEN

NEUE RICHTLINIE

GRUND: Neues Gesetz zur verbindlichen Ausweis- und Identitätsprüfung für Prepaid-Neukunden seit 1. Juli 2017:

1. Verkauf von Prepaid-SIM-Karten nur gegen Vorlage eines gültigen Ausweisdokuments
2. „Doppelprüfverfahren“ alle Verfahren, an denen Dritte beteiligt sind, mit einer Nachkontrolle durch die Mitarbeiter des Dienstbieters absichern

ZIEL: Aggregation von neuen personbezogenen Daten zur einfacheren Identifikation im Falle eines kriminellen Vorgehens sowie Speicherung zur schnelleren Rückverfolgung.



KUNDENSICHT

HERAUSFORDERUNGEN / AUFWAND

- Längere Abwicklung beim Kauf
- Potenzielle Kostensteigerung durch Weitergabe von Mehraufwand an Kunden



UNTERNEHMERSICHT

HERAUSFORDERUNGEN / KOSTEN

- Höhere Kosten (ca. 200.000 EUR direkte Mehrkosten pro Jahr bei 1 Million Bestandskunden)
- (Nachträgliche) Identifizierung auch für Bestandskunden bzw. Vertragsverlängerungen sowie Internet-Service-Provider (DSL / Kabel) möglich
- Implementierungsaufwand für diverse Identifikationsverfahren über bis zu 3 Kanäle



BENEFITS

- Durch den Einsatz einer bewährten vereinheitlichten Lösung:
- Verbesserte Customer Experience
 - Erhöhung der Konversionsrate
 - Kunde kann die einmal identifizierte ID auch für andere Angebote und Einkäufe nutzen und sich damit eine erneute Registrierung sparen



LÖSUNGEN

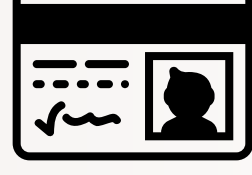
- One-Stop Shop ID-Verifikationsmethoden, Doppelprüfung und Datenspeicherung
- Konformitätsprüfung
- Kostensenkung durch optimale Verwendung der passenden Identifikationsverfahren

3 KANÄLE ZUR IDENTITÄTSPRÜFUNG



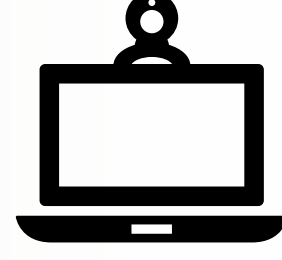
Point of Sales

- App mit Photo-Ident und OCR
- Terminal mit Photo-Ident und OCR
- Kiosk mit Video-Ident
- E-Ausweis



Filial-Identitätsprüfung

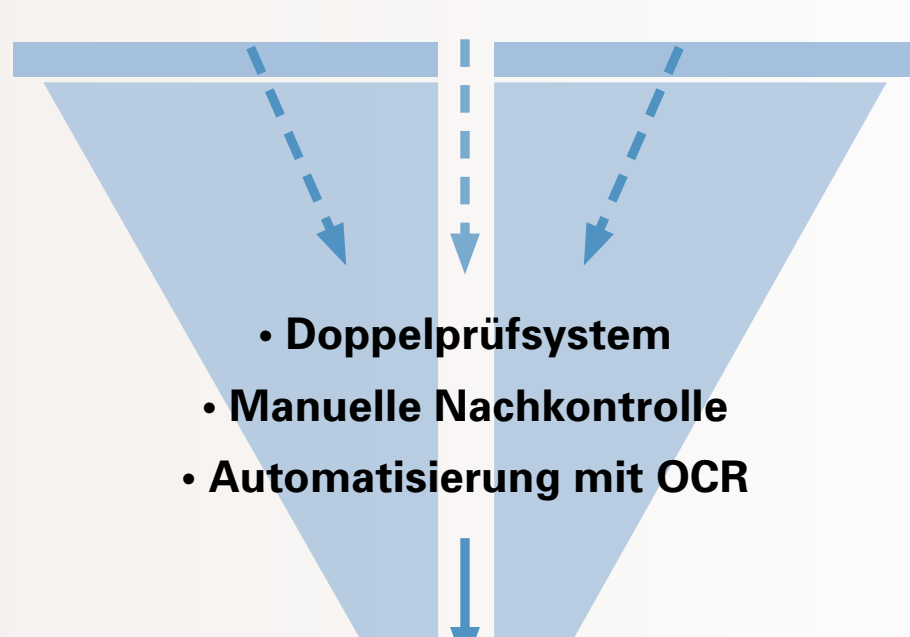
- Deutsche Post
- Hermes



Online

- Video-Ident
- E-Ausweis

KONTROLLINSTANZ ZUR IDENTITÄTSPRÜFUNG



SYNERGIEN

- Durch effizienteren Ablauf die sinkenden Konversionsrates abfangen
- Aggregationslösung bietet zentrale Optimierung Ende-zu-Ende
- Einsparpotentiale durch effizientere Verfahren und Prozesse
- Manuelle oder automatisierte Doppelprüfung inkl. OCR und Normalisierungsfunktionen
- ID-Datenbank als Geschäftsmodell
- Reporting, Fraud-Prevention
- Iskander und Materna als One-Stop-Shop für alle Dienste und Lösungen rund um ID-Verifikation

Iskander Business Partner

Iskander Business Partner ist eine Unternehmensberatung mit dem Fokus auf Konzeption und Implementierung von Wachstumsprojekten in den Bereichen Marketing, Sales und Service.

Sind Sie interessiert an weiteren Informationen zum Thema „Erfüllung der regulatorischen Anforderungen zur ID-Verifikation“? Dann schreiben Sie uns.

office@i-b-partner.com

www.i-b-partner.com

MATERNA
Information & Communications

Materna ist eines der führenden, familiengeführten IT-Dienstleistungsunternehmen der Informations- und Kommunikationstechnologie und beschäftigt europaweit rund 1.700 Mitarbeiter. Die Kunden sind IT-Abteilungen und Fachabteilungen in großen und mittelständischen Unternehmen, Kommunikationsdienstleistern und Behörden. Materna betreibt seit über 20 Jahren Aggregations- und Serviceplattformen für Telekommunikationsunternehmen als Outsourcing-Partner.

www.materna.de

Die Ansprechpartner



Jan Geiger

Jan.Geiger@materna.de



Katharina Sigel

Katharina.Sigel@i-b-partner.com